

Zadání bakalářské práce

Student: **Zuzana Kateřina Tomášková**

Studijní program: B6202 Hospodářská politika a správa

Studijní obor: 6202R009 Ekonomika, management a informatika v oblasti veřejné

Téma: Analýza trhu, návrh marketingové strategie a marketingový mix pro účely zpracování studie proveditelnosti projektu „Přestavba lokální telekomunikační sítě“
Market Analysis, Suggestion of Marketing Strategy and Marketing Mix for Purpose of Processing Feasibility Study of Projekt „Rekonstruktion of Lokal Telecommunication Network“

Zásady pro vypracování:

Proveďte analýzu trhu a na jejím základě navrhněte marketingovou strategii a marketingový mix pro studii proveditelnosti projektu „Přestavba lokální telekomunikační sítě“. Práci strukturujte do následujících bodů:

1. Úvod
2. Charakteristika a cíle projektu
3. Charakteristika společnosti PODA s.r.o.
4. Analýza trhu
5. Návrh marketingové strategie
6. Marketingový mix
7. Závěr

Rozsah práce: 30 stran

Seznam doporučené odborné literatury:

1. FORET, Miroslav; STÁVKOVÁ, Jana. *Marketingový výzkum*. Jak poznávat své zákazníky. 1. vyd. Praha : Grada, 2004. 160 s. ISBN 8024703858
2. KOTLER, Philip. *Marketing management*. 10. rozšířené vydání. Praha : Grada Publishing, 2001. 720 s. ISBN 80-247-0016-6
3. KOZEL, Roman a kol. *Moderní marketingový výzkum*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2005. 280 s. ISBN 80-247-0966-X
4. VALACH, Josef. *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. 1. vydání. Praha : EKOPRESS, 2001. 447s. ISBN 80-86119-38-6

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Yveta Tomášková**

Datum zadání: 31.10.2008

Datum odevzdání: 20.04.2009

doc. Dr.Ing. Oldřich Kodým
vedoucí institutu

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc.,Dr.h.c.
dekan fakulty